

# Промечту

ПРОЕКТ АКАДЕМИИ ЧЕЛОВЕКА

ПРОФИЛЬ ПРИЗВАНИЯ ДЛЯ

## Анна

## 丙

## Огонь Ян

Солнце и вулкан. Ты рождаешь идеи, вдохновляешь  
людей и ведёшь их за собой.

## Твой профиль в одной странице

Короткая сводка по результатам Бацзы и двух тестов. Подробности — на следующих страницах.

### ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Огонь Ян — солнце, вулкан, пожар. Ты человек максимальной энергии, идей, творчества и харизмы. Из тебя получаются прекрасные лидеры, идейные вдохновители и основатели проектов.

### ТВОЙ ТАЛАНТ

Создавать и генерировать идеи, вдохновлять людей, вести за собой, пробивать преграды. С профессиональной стороны это тип «человек — художественный образ» с исследовательским интересом к тому, как всё устроено (код AI).

### 5 ПОДХОДЯЩИХ СФЕР

- 1 Креативные индустрии
- 2 Маркетинг и PR
- 3 Продюсирование и шоу-бизнес
- 4 Индустрия красоты и дизайна
- 5 Предпринимательство

### 5 ПОДХОДЯЩИХ ПРОФЕССИЙ

- 1 Креативный директор
- 2 Продюсер
- 3 Бренд-стратег
- 4 Архитектор / дизайнер среды
- 5 Сценарист

### КАК СОШЛИСЬ ТРИ МЕТОДА

Бацзы: Огонь Ян. Климов: человек — художественный образ. RIASEC: Артистический + Исследовательский. Все три указывают в одну сторону: творческая работа, где нужны идеи, образ и способность вести за собой.

# Огонь Ян: твой главный элемент

Бацзы — древняя китайская система описания характера. Она не предсказывает судьбу, а показывает склонности и сильные стороны.

## ХАРАКТЕР

Огонь Ян — солнце, вулкан, пожар. Ты человек максимальной энергии, идей, творчества и харизмы. Из тебя получаются прекрасные лидеры, идейные вдохновители и основатели проектов.

## ТАЛАНТ

Твой талант — создавать и генерировать идеи, вдохновлять людей, вести за собой, пробивать преграды, быть лидером и идеологом. Тебе близки сфера развлечений и красоты, маркетинг и креативные индустрии, управление и госструктуры.

## Сферы, где талант раскрывается

маркетинг и PR

шоу-бизнес и индустрия красоты

управление и госструктуры

креативные индустрии

продюсирование

предпринимательство

## ЦВЕТ САМОВЫРАЖЕНИЯ

Жёлтый/золотистый и коричневые оттенки (стихия Земля). Используй их в одежде и аксессуарах, которые окружают тебя каждый день.

## БЛАГОПРИЯТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Юг. Оно усиливает твою стихию, поддерживает энергию, концентрацию и внутреннюю устойчивость.

# Как твой элемент превращается в результат

## ЧЕРЕЗ ЧТО РАСКРЫВАЕТСЯ ТВОРЧЕСТВО

Через стихию Земли: это то, куда тебя тянет и что ты хочешь из себя выразить и создать — конкретный, осязаемый результат твоих идей. Например, в сферах: строительство, недвижимость, банковское дело, сельское хозяйство, госуправление.

## ФОРМУЛА ДЕНЕГ

**Огонь-талант → Земля-творчество → Металл-богатство.** Твои идеи и харизма находят выход через творчество (создание конкретного, материального), а творчество конвертируется в богатство — через дисциплину, структуру и технические и финансовые системы.

## ЧТО ПОДХОДИТ ОРГАНИЧНО

Маркетинг и PR, шоу-бизнес и индустрия красоты, управление и госструктуры, креативные индустрии, продюсирование, предпринимательство.

## ТОЧКА РАЗВИТИЯ: ВОДА

Вода контролирует и дисциплинирует Огонь: заставляет тебя останавливаться, слушать и не выгорать. Ты развиваешься через фундаментальные и философские знания, глубокое душевное общение, психологию, любовь и заботу — то, что уравнивает твоё горение и не даёт ему стать разрушительным.

## ЦВЕТ ДЕНЕГ

Белый/серебристый, серые и металлик-оттенки. Используй их в кошельке, одежде, аксессуарах или в «денежной» зоне дома (запад).

# Человек — художественный образ

По методике Е. А. Климова: с чем тебе интереснее иметь дело в работе — с людьми, техникой, природой, знаками или художественными образами.

## ТВОЙ ТИП

Ты видишь то, чего ещё нет — образ, форму, историю, эмоцию — и умеешь превратить это ощущение во что-то, что можно увидеть, услышать или прочитать. Тебе тесно там, где всё регламентировано и повторяется: ты ищешь новый угол, даже когда задача кажется давно решённой.

Тебе важно, чтобы в работе оставалось место для импровизации и личного стиля — там, где творчество зажато инструкцией, энергия гаснет. Лучший результат приходит не по плану, а в моменте вдохновения.

## ПРОФЕССИИ ПОД ТВОЙ ТИП

дизайнер

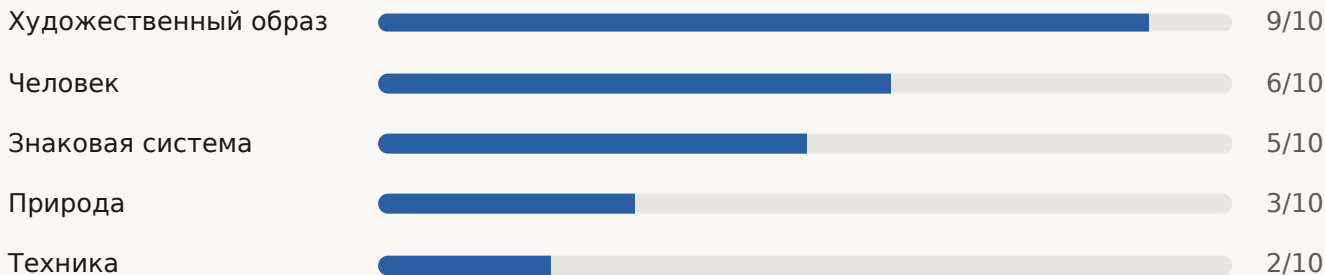
архитектор

фотограф

музыкант

актёр

## Все пять типов по Климову



Баллы условные. В твоём отчёте — твои реальные результаты.

# AI: Артистический + Исследовательский

Модель RIASEC Джона Холланда. Из двух ведущих типов складывается код, а из кода — подходящие профессии.

## A · АРТИСТИЧЕСКИЙ

Тебе важно самовыражение — через текст, образ, музыку, любую форму творчества. Ты плохо переносишь жёсткие рамки и инструкции, вместо этого ищешь свой угол зрения даже в привычной задаче. Эстетика важна для тебя не меньше, чем результат.

Работа увлекает, когда есть пространство для эксперимента и личного стиля.

## I · ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

Тебе нравится разбираться, как всё устроено — докапываться до причины, а не останавливаться на поверхностном объяснении. Ты легко удерживаешь сложную задачу в голове и получаешь удовольствие от поиска закономерности.

Работа увлекает, когда есть простор для анализа и самостоятельного вывода.

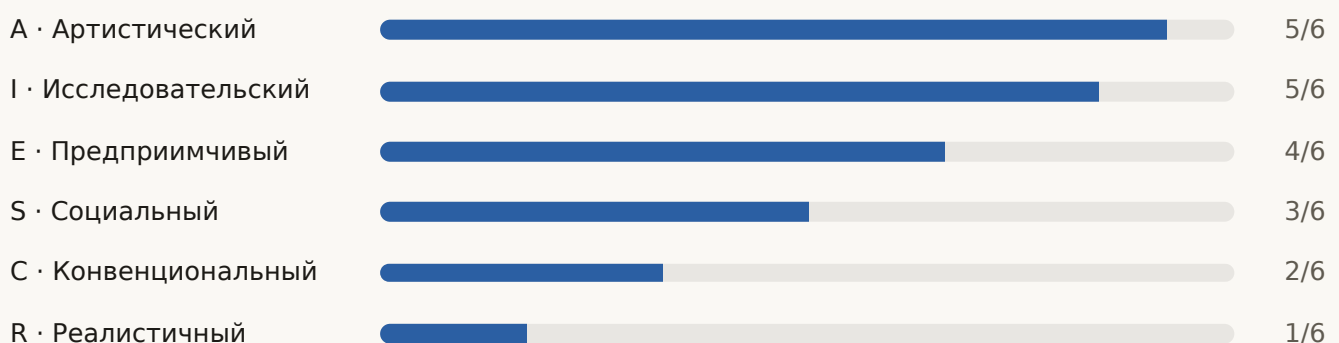
## ПРОФЕССИИ ПОД КОД AI

архитектор

композитор

сценарист

## Все шесть типов



# Твои ответы

Это твои собственные слова: пять блоков по пять ответов. Дальше мы ищем, что в них повторяется.

## ЧТО МНЕ НРАВИТСЯ

Придумывать образы и истории  
· Изучать людей · Писать тексты  
· Путешествовать · Объяснять  
сложное просто

## ЧТО Я ДЕЛАЮ ХОРОШО

Писать тексты · Объяснять  
сложное просто · Находить  
общий язык с людьми ·  
Визуальные концепции ·  
Организовывать события

## ЗА ЧТО МНЕ ПЛАТЯТ

Тексты для брендов ·  
Консультировать людей · Дизайн  
и визуал · Преподавание ·  
Организация событий

## ЧТО НУЖНО МИРУ

Понятные объяснения сложных  
тем · Поддержка людей в поиске  
себя · Красивые и ясные смыслы  
· Доверие между людьми ·  
Образование

## В КАКОМ ПРОЦЕССЕ Я СЕБЕ НАВЛЮСЬ

Когда пишу текст и вижу, что он помогает · Когда объясняю кому-то  
сложное · Когда собираю людей вместе · Когда придумываю концепцию ·  
Когда учу других

Пятый блок — не «что нравится», а моменты, где действие совпадает с твоими ценностями. Он часто точнее остальных.

# Что в твоих ответах повторяется

Дело находится на пересечении четырёх вопросов. Чем больше пересечений, тем надёжнее направление.

ЯДРО — ПОВТОРЯЕТСЯ В ТРЁХ И БОЛЕЕ БЛОКАХ

**тексты, объяснять, люди, сложное.** Это самый надёжный сигнал: начинай искать дело именно здесь.

СТРАСТЬ: НРАВИТСЯ + ПОЛУЧАЕТСЯ

писать тексты, объяснять  
сложное просто

МИССИЯ: НРАВИТСЯ + НУЖНО МИРУ

понятные объяснения,  
поддержка людей

ПРОФЕССИЯ: ПОЛУЧАЕТСЯ + ПЛАТЯТ

тексты для брендов,  
организация событий, дизайн

ПРИЗВАНИЕ: ПЛАТЯТ + НУЖНО МИРУ

преподавание,  
консультирование

ЧТО ГОВОРЯТ ТВОИ ПРОЦЕССЫ

Ты нравишься себе, когда твоя работа видимо помогает другим: текст сработал, человек понял, люди собрались. Ищи роли, где такая обратная связь — основа дня, а не редкий бонус.

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

Ты хочешь путешествовать, а большинство платных навыков привязано к месту или постоянной аудитории. Это можно учесть выбором формата: онлайн-обучение, удалённые консультации, события в разных городах.

# Про что ты

Ты создаёшь смыслы и связываешь людей через слово, образ и объяснение. Нить проходит через все блоки и все три метода: писать, объяснять, учить, собирать. Всё это способы сделать сложное понятным и помочь человеку увидеть себя яснее.

## 5 профессий, которые могут подойти

- 1 Креативный директор.** Огонь Ян ведёт за собой, а тип «художественный образ» и код А дают идею и стиль.
- 2 Автор образовательного контента.** Ты пишешь, объясняешь сложное просто и видишь результат, когда текст помогает.
- 3 Бренд-стратег.** Тексты для брендов уже приносят тебе деньги, а исследовательский интерес (I) помогает искать смысл бренда.
- 4 Продюсер проектов и событий.** Ты собираешь людей и придумываешь концепции, а предприимчивость и харизма это поддерживают.
- 5 Консультант по поиску дела.** Ты изучаешь людей, находишь с ними общий язык и нравишься себе, когда учишь.

## 10 сфер деятельности

Креативные индустрии

Маркетинг и бренд

Образование и онлайн-обучение

Медиа и издательское дело

Культура и кураторство

События и шоу-бизнес

Дизайн

Социальные проекты

UX-исследования

Творческое предпринимательство

СТРАНИЦА 10 · БОНУС

## Практики выбора

Бонусные страницы для детальной проработки и проверки выбора.  
Они доступны в полном отчёте.

СТРАНИЦА 11 · БОНУС

## Проверь свой выбор

Бонусные страницы для детальной проработки и проверки выбора.  
Они доступны в полном отчёте.

СТРАНИЦА 12 · БОНУС

## План и следующий шаг

Бонусные страницы для детальной проработки и проверки выбора.  
Они доступны в полном отчёте.